

Wir sind die **keyperformance GmbH**. Spezialisten für professionelles Online Marketing. Wir unterstützen unsere Kunden bei allen relevanten Disziplinen im Online Marketing. Ob Mittelständler, Konzern oder Start-Up - mit unserer Betreuung und Beratung steigern wir den Umsatz unserer Kunden.

## Wir suchen **Dich(!)** zum nächstmöglichen Zeitpunkt als **Online Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit**

### Wofür wir Dich brauchen und was Dich bei uns erwartet:

Um unser anhaltendes Wachstum zu meistern und voranzutreiben, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Online Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit** für unseren Standort in **Bergisch Gladbach**.

Wir bieten Dir die Sicherheit eines eigentümergeführten und wachstumsorientierten Unternehmens mit langfristigen Perspektiven. Du bist von Anfang an dabei und bringst das Unternehmen mit deinen Ideen voran. Wir schätzen Deine Leistung, garantieren Dir die Mitarbeit in einem jungen Unternehmen, Flexibilität bei der Arbeit, nette Kollegen und Kolleginnen und dass Du hier etwas bewegen kannst. Neben namhaften Kunden und anspruchsvollen Projekten hast Du in einem innovativen Unternehmen die Chance, Deinen Karriereweg durch Engagement und mit guten Ideen selbst zu bestimmen.

### Das sind Deine Aufgaben:

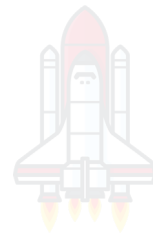
- Beratung & operative Betreuung unserer Kunden im Bereich Paid Advertising (Google- & Social Media Ads) und ggf. weiteren Online Marketing Kanälen
- Tracking mittels Google Analytics und dem Google Tag Manager
- Planung, Strategieentwicklung und Durchführung von Werbemaßnahmen für uns und unsere Kunden
- Eigenständige Organisation und Verantwortung für deine Projekte und Kunden
- Datenanalyse mittels verschiedener Tools aus Google Ads, Google Analytics, Facebook Ads, SEMRush, uvm.
- Proaktives und selbstständiges Erkennen von Potenzialen und Lösen von Problemstellungen
- Marktbeobachtungen und Analysen (Trends, Plattformen, Werbeformen, Prozesse und Wettbewerb)
- Unterstützung des Teams beim Erreichen unserer Unternehmensziele

### Das bringst du mit:

- Du hast ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing abgeschlossen
- Du hast mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Online Marketing
- Du hast sehr gute Kenntnisse bei mindestens einem Kanal (vorzugsweise Google Ads und/oder dem Facebook Werbeanzeigen Manager)
- Du besitzt die Fähigkeit zum verlässlichen, selbständigen Arbeiten und willst aktiv Verantwortung übernehmen
- Du besitzt einen sehr guten Umgang mit Zahlen und die Fähigkeit, richtige Entscheidungen daraus abzuleiten
- Du bist sehr internetaffin, flink am Rechner und schaut gerne über den Tellerrand hinaus
- Du hast Spaß an der engen Zusammenarbeit & Kommunikation mit deinen Kunden
- Du verfügst über Begeisterungsfähigkeit, Teamgeist und hast Lust, Neues zu lernen
- Du sprichst perfektes Deutsch und gutes Englisch
- Dann bist du bei uns genau richtig!

### Unsere Benefits:

- Individuelle Weiterbildungen, Zertifizierungen und interner Know How Transfer
- Freie Entwicklungsmöglichkeiten und Verantwortung
- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice Möglichkeiten, flache Hierarchien und eine enge Zusammenarbeit in einem smartem, jungen Team
- Kaffee so viel Du trinken kannst
- Ein leistungsgerechtes Gehalt
- Arbeitsmittel nach deinen Bedürfnissen
- Bei uns erlebst Du das pure Startup-Flair und kannst Dein Potenzial voll entfalten
- Gegenseitige Wertschätzung steht an erster Stelle.



Interesse geweckt? Super! Dann schicke uns doch deine Bewerbung mit dem frühestmöglichen Eintrittstermin und deiner Gehaltsvorstellung als PDF an: [bewerbung@keyperformance.de](mailto:bewerbung@keyperformance.de)

Dein Ansprechpartner ist Herr Philippe Großmann.